

AKQUISITIONSPROFIL MICRO



Kleine Apartments, große Wirkung – wir schaffen urbane Wohnlösungen mit maximalem Potenzial.

Unsere Micro-Living Marken:



Studentisches Wohnen
wohnwirtschaftlich



Business Wohnen
wohnwirtschaftlich



Serviced Wohnen
gewerblich

Standorte

- Deutschland, Österreich, Schweiz
- A-, B- C- und D- Städte

Lage

- Zentrale Lagen
- Gute ÖPNV-Anbindung
- Urbanes Umfeld oder Innenstadtlage
- Business-Hotspots

Immobilientypen

- Bestehende Mikroapartment-Objekte
- Projektentwicklungen
- Betreiberfreie Hotels
- Büro-Umnutzungen

Flächenanforderung

- Möglichst kleine Apartmentgrößen
- Öffentliche Bereiche für Büro und Community Areas

Fundament der Analyse: Welche Daten uns weiterbringen

Grundinformationen zum Standort:

- Adresse des Projekts (Straße, PLZ, Ort)
- Grundstücksgröße (m²)
- Zuständiger Bauträger/Projektentwickler
- Kontaktperson (Name, Telefon, E-Mail)

Baurechtliche Rahmenbedingungen:

- Wohnwirtschaftliches/gewerbliches Projekt
- Genehmigungslage (Sind alle notwendigen Genehmigungen vorhanden?)
- Denkmalschutz (Ja/Nein)

Gebäudeinformationen:

- Geplante Gebäudeeinheiten (Wohn-, Gewerbeeinheiten etc.)
- Gesamtanzahl der Einheiten
- Größen der Einheiten
- BGF (m²)
- Vermietbare Fläche (m²)
- Stellplätze (PKW, Fahrrad)

Bauausführung und Standards:

- Geplanter Baustart/Baufertigstellung
- Energieeffizienzstandard (z.B. KfW 40, etc.)
- Bauart (z.B. modulare Bauweise)



Elias Jahn
Analyst

360 NEXUS GmbH
Sachsendamm 4/5
D-10829 Berlin

expansion@360operator.com

www.360operator.com



Jonas Neitzel
Analyst

360 NEXUS GmbH
Sachsendamm 4/5
D-10829 Berlin

expansion@360operator.com

www.360operator.com